





LÍNEA ESTÉTICA

AESTHETIC LINE

Conceptos Clave:
Key Concepts

UNION **UNIÓN**

FRIENDSHIP **AMISTAD**

COLLECTIVE **COLECTIVO**

STRENGTH **FUERZA**

ACTION **ACCIÓN**



LENGUAJE TIPOGRÁFICO

TYPOGRAPHICAL LANGUAGE

Titulares

Headlines

Mundial Font Bold / Avenir Black

Mundial Bold / Avenir Black

Subtítulos

Subheads

Mundial Font Regular / Avenir Medium

Mundial Regular / Avenir Black

Contraste

Contrast

Mínimo 40px entre el título y el cuerpo del texto.
Minimum 40px between the title and the body of the text.

Mundial Bold

40px

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing Lorem

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit

Cuerpo de Texto

Body Text

Avenir Book, Light - El texto debe ser alineado a la izquierda.
Avenir Book, Light - The text should be aligned to the left.

Avenir Book
Avenir Light

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer elit, Lorem.
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer elit, Lorem.

Titulares / Headlines

Subtítulos / Subheads

Contraste / Contrast

Cuerpo de Texto / Body Text

Manual de organización de mingas

Identificación de proyecto o sitio donde se colabora:

Es importante que la actividad sea en un entorno geográficamente vinculado con tu acción diaria, como tu barrio, comunidad o ecosistema, esto lo transforma en tu lugar de incidencia geográfica y aumenta el compromiso y constancia en la acción.

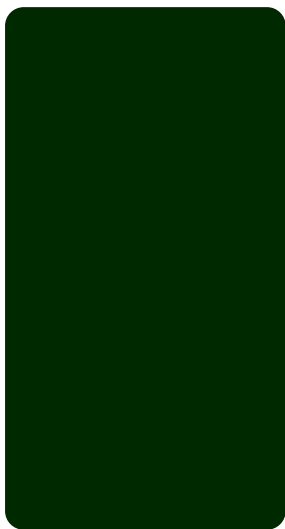
Identifica el problema: busca una situación en la que la acción colectiva pueda apoyar sin generar un problema mayor o poner en riesgo a los colaboradores.

Identifica un proyecto existente, es mejor si puedes colaborar con un proyecto de reforestación o de reciclaje existente, sin embargo, si vas a comenzarlo, te recomendamos nuestras guías: Guía de Proyecto de Restauración Ecosistémica y Guía de Plan Basura Cero.



LENGUAJE CROMÁTICO

CHROMATICAL LANGUAGE



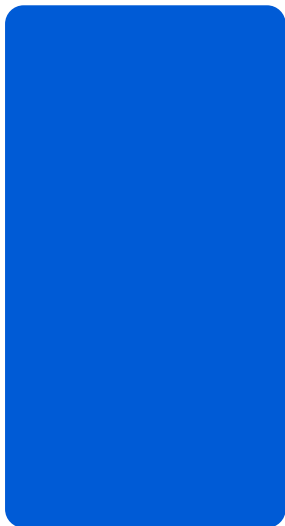
Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim



Condiciones para integrar tu comunidad a la Minga Mundial por el Ambiente.

- 🌿 Vincular al menos 30 personas.
- 🌿 Limpiar playas, ríos, quebradas; así como, reforestar en proyectos de restauración ecosistémica o de arbolado urbano.
- 🌿 Autogestionar y coordinar la logística y recursos.
- 🌿 Documentar el proceso en videos o fotografías.
- 🌿 Usar el manual de marca para crear material promocional.
- 🌿 Compartir lo documentado en los canales oficiales de la minga.

Ejemplo/*Example*





Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit,
sed diam
nonummy nibh
euismod
tincidunt ut
laoreet dolore
magna aliquam
erat volutpat.
Ut asknfasfn

Ejemplo/Example

Aplicando los colores
planteados, las combinaciones
dependerán del soporte o
pieza gráfica a desarrollar,
asegurando coherencia y
legibilidad en cada aplicación

*Applying the proposed colors, the
combinations will depend on the
medium or graphic piece being
developed, ensuring consistency and
readability in every application.*



LENGUAJE FOTOGRAFÍCO

PHOTOGRAPHICAL LANGUAGE

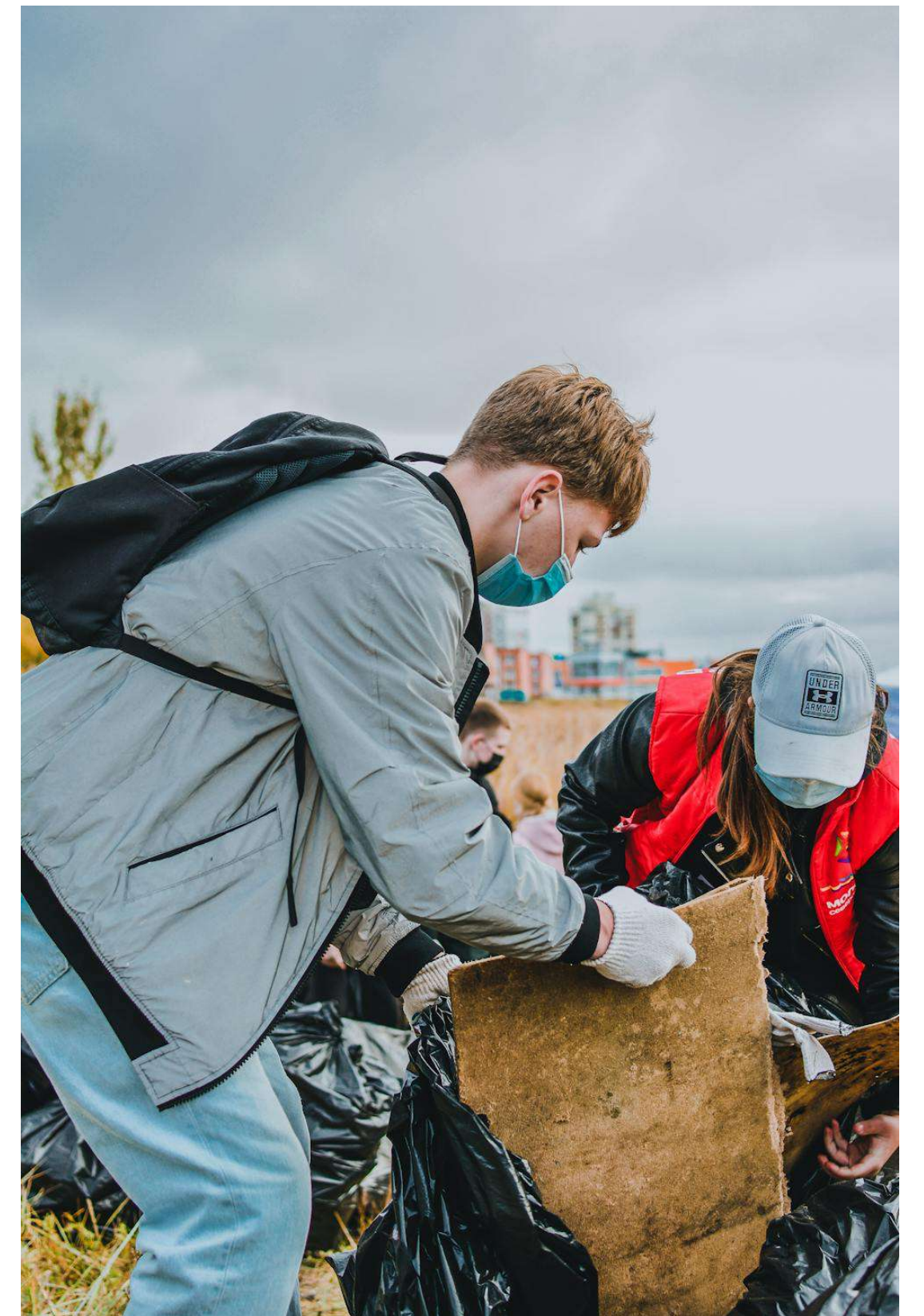
Lenguaje Fotográfico

Photographical Style



Al registrar la participación de un grupo en Minga, se recomienda tomar fotos de las personas comprometidas con el objetivo, destacando su colaboración y esfuerzo.

When documenting a group's participation in Minga, it is recommended to take photos of individuals committed to the goal, highlighting their collaboration and effort.





Limpieza:

Indumentaria segura: guantes, gorra, ropa adecuada, botas.
Bolsas en las que recoger los residuos.
Sombra y punto de agua para recargar energía.
Transporte en el que se llevará los residuos a su espacio de gestión final.



Video

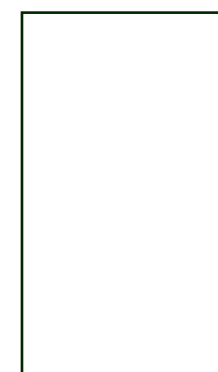
En videos se recomienda seguir ciertos lineamientos para garantizar una presentación óptima de la marca Minga:

In videos, it is recommended to follow certain guidelines to ensure an optimal presentation of the Minga brand:

Formato /Format

Se puede utilizar formato vertical u horizontal, según la plataforma o medio de difusión.

A vertical or horizontal format can be used, depending on the platform or medium of distribution.



Vertical /Vertical

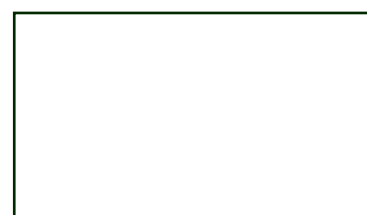
Tamaño mínimo de 1080x1920 px, con una resolución mínima de HD y preferiblemente en 4K.

Minimum size of 1080x1920 px, with a minimum resolution of HD and preferably in 4K.

Duración /Duration

Se recomienda que los clips no superen los 30 segundos para mantener la atención del público y comunicar de forma clara y efectiva.

It is recommended that clips do not exceed 30 seconds to maintain audience attention and communicate clearly and effectively.



Horizontal /Landscape

Tamaño mínimo de 1920x1080 px, con una resolución mínima de HD y preferiblemente en 4K.

Minimum size of 1920x1080 px, with a minimum resolution of HD and preferably in 4K.

Tomas /Shots

Se pueden realizar en planos generales para mostrar la ubicación y las acciones de varias personas, destacando la colaboración y el impacto colectivo del proyecto.

They can be filmed in wide shots to showcase the location and the actions of multiple people, highlighting collaboration and the collective impact of the project.



Tomas /Shots

Además de los planos generales, se recomienda incluir:

Tomas en primer plano de rostros para resaltar las emociones y el compromiso de los participantes en la Minga.

In addition to wide shots, it is recommended to include:

Close-up shots of faces to highlight the emotions and commitment of the participants in Minga.



Primer Plano/Close-Up shot

Tomas /Shots

Tomas de detalle que enfoquen acciones clave como la siembra de árboles o la recolección de residuos, destacando el impacto positivo de la iniciativa.

Detail shots focusing on key actions such as tree planting or waste collection, emphasizing the positive impact of the initiative.

Estos elementos ayudarán a transmitir mejor el mensaje y generar mayor conexión con la audiencia.

These elements will help convey the message more effectively and create a stronger connection with the audience.



Grabar/Record

Para grabar entrevistas, se recomienda:

Utilizar micrófonos inalámbricos con reductor de ruido para asegurar una buena calidad de sonido, especialmente en entornos al aire libre o con ruido ambiental.

El plano debe ser un plano medio, asegurando que se enfoque tanto al entrevistado como a su entorno, permitiendo una conexión más cercana y natural con la audiencia.

Esto mejorará tanto la calidad visual como sonora de las entrevistas.

For recording interviews, it is recommended to:

Use wireless microphones with noise reduction to ensure good sound quality, especially in outdoor environments or areas with background noise.

The shot should be a medium shot, ensuring that both the interviewee and their surroundings are in focus, allowing for a closer and more natural connection with the audience.

This will improve both the visual and audio quality of the interviews.





ESTILO EDITORIAL

EDITORIAL STYLE



La construcción de la guía se plantea con una estructura de cuadrados, donde el número de columnas y filas dependerá de la pieza gráfica.

Para garantizar armonía en el diseño, es fundamental alinear cada elemento a la guía base, asegurando coherencia y equilibrio visual.

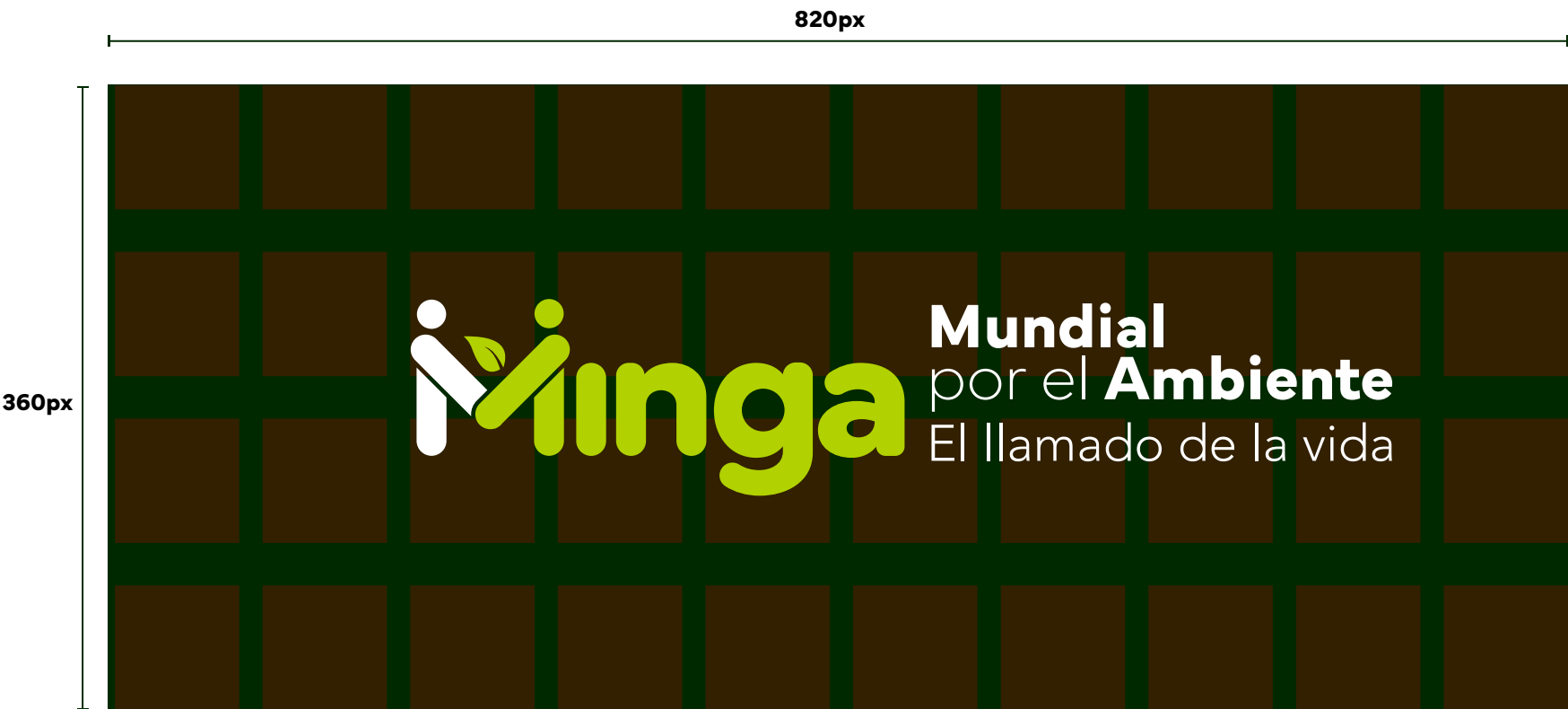


The construction of the guide is based on a grid structure, where the number of columns and rows will depend on the graphic piece.

To ensure harmony in the design, it is essential to align each element to the base grid, ensuring consistency and visual balance.



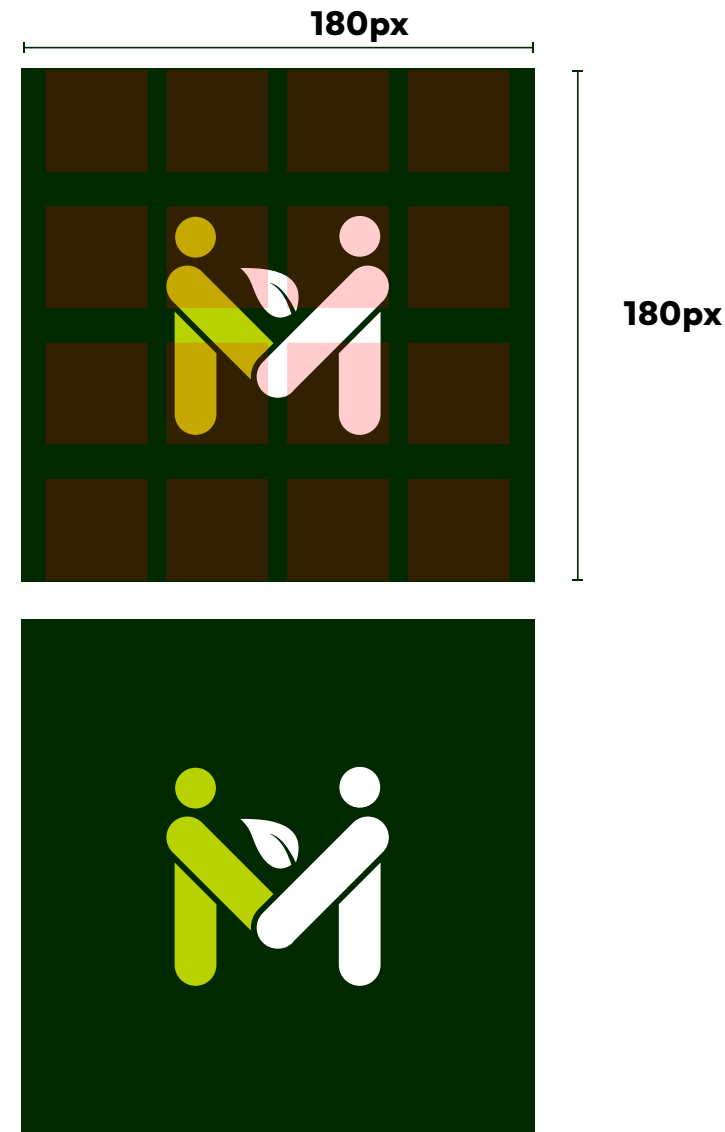
Social Networks



Banner



Profile



Square Post



Minga & Partners

Ejemplo de cómo integrar la marca Minga junto a un colaborador.

Example of how to integrate the Minga brand alongside a collaborator.



La marca Minga puede ser colocada junto al logotipo del colaborador, manteniendo una separación adecuada entre ambas marcas.

Es importante mantener el equilibrio y la jerarquía visual, asegurándose de que ambas marcas sean igualmente destacadas y reconocibles, respetando siempre las proporciones y tamaños recomendados en el manual de marca.

The Minga brand can be placed next to the collaborator's logo, maintaining an appropriate distance between both brands.

It is important to maintain balance and visual hierarchy, ensuring that both brands are equally highlighted and recognizable, always respecting the proportions and sizes recommended in the brand manual.

Nota: No es obligatorio seguir este ejemplo, ya que la integración de marcas puede adaptarse según las necesidades del diseño o el medio.

Note: It is not mandatory to follow this example, as brand integration can be adapted according to the design or medium's needs.

**¡COLABOREMOS
PARA QUE TODO EL
MUNDO SE ENTERE!**

*LET'S COLLABORATE SO
THE WHOLE WORLD
KNOWS!*

En todas las publicaciones usa el hashtag,
etiquétanos en nuestras cuentas oficiales

*In all posts, use the hashtag and tag us on our
official accounts.*

#solosumate
@mingamundial



 mingamundialporelambiente.com



Lo presentado en el manual de estilo de Minga es una referencia sobre cómo aplicar la marca y sus recursos en diferentes contextos y situaciones. Estas directrices están diseñadas para garantizar la coherencia visual y el reconocimiento de la marca en todos los medios y soportes.

Sin embargo, no es obligatorio seguir estas pautas al pie de la letra, siempre y cuando se respete la esencia y los elementos clave de la marca. La flexibilidad en la aplicación de la marca permite adaptaciones creativas, pero debe mantenerse la integridad y el mensaje de Minga en todo momento.

Para más detalles y recomendaciones específicas, consulta el Manual de Marca.

What is presented in the Minga style guide is a reference on how to apply the brand and its resources in different contexts and situations. These guidelines are designed to ensure visual consistency and brand recognition across all media and platforms.

However, it is not mandatory to follow these guidelines to the letter, as long as the essence and key elements of the brand are respected. The flexibility in brand application allows for creative adaptations, but the integrity and message of Minga must be maintained at all times.

For more details and specific recommendations, please refer to the Brand Manual.



Minga

Es *aliarnos* con un mismo *propósito*



Ministerio del Ambiente,
Agua y Transición
Ecológica

Ministerio
de Educación

